Programme de Formation

Concevoir un Produit avec une Approche 360°

Organisation

Durée : 7 heures

Mode d'organisation : À distance

Contenu pédagogique

Public visé

- Membres de la Direction Générale
- Chefs de produit
- Responsables marketing
- Actuaires

Objectifs pédagogiques

- Connaître les grandes étapes du lancement d'un nouveau produit
- Intégrer une vision 360 du processus à travers les bonnes pratiques
- Anticiper les différentes contraintes à ces projets stratégiques

Compétences visées

- Analyser les besoins du marché et les exigences réglementaires
- Définir une stratégie de produit
- Réaliser une étude de marché et un benchmark
- Élaborer un plan de tarification et de gestion des risques
- Concevoir des outils et des méthodes de suivi et de contrôle

Description

Lancer un nouveau produit, qu'il s'agisse de santé ou de prévoyance individuelle ou collective, est un processus complexe qui nécessite une vision globale et une bonne maîtrise des différentes étapes.

L'environnement réglementaire en constante évolution (loi Evin, résiliation infra-annuelle, contrat responsable, etc.) impose également une grande réactivité et une adaptation permanente des produits proposés.

Cette formation proposée par ACTUELIA vise à donner aux participants une vue d'ensemble du processus de création d'un produit, à travers les bonnes pratiques et les méthodes permettant d'anticiper les contraintes stratégiques.

1.Un environnement réglementaire en constante évolution

2.Les acteurs du processus de création

- La gouvernance
- L'actuariat
- La gestion
- Les réseaux commerciaux
- Le service juridique

3. Les grandes étapes de la création

- Études préalables : benchmark, suivi technique, retour d'expérience des réseaux
- Tarification et validation : tarification technique et commerciale, ORSA et gouvernance
- Mise en œuvre opérationnelle

4. Planning et organisation

Points forts

Développez vos compétences en concevant un produit de santé ou de prévoyance efficace ! Explorez l'environnement réglementaire en constante évolution et apprenez à anticiper les contraintes tout en collaborant avec différents acteurs.

Prérequis

Aucun prérequis nécessaire.

Modalités pédagogiques

- **Apports théoriques :** présentation des concepts clés, modèles et méthodologies par des experts du domaine. Utilisation de supports visuels et d'exemples concrets pour faciliter la compréhension.
- **Échanges et discussions :** sessions interactives permettant aux participants de partager leurs expériences, poser des questions et débattre des enjeux actuels. Animation de tables rondes et de groupes de réflexion pour favoriser l'apprentissage collaboratif.
- **Études de cas :** analyse approfondie de situations réelles ou fictives pertinentes au domaine d'étude. Travail en petits groupes pour développer des solutions et stratégies, suivi de présentations et de feedback constructif.
- **Exercices pratiques :** mise en application des connaissances acquises à travers des simulations, jeux de rôles, et projets concrets. Utilisation d'outils et de technologies spécifiques au domaine pour renforcer les compétences pratiques des participants.

Moyens et supports pédagogiques

- **Support de formation numérique :** Plateforme d'accès aux modules de cours, quiz d'auto-évaluation, ressources téléchargeables (PDF, infographies)
- **Études de cas :** Analyses approfondies de situations réelles, scénarios complexes à résoudre en groupe, retours d'expérience d'entreprises, exercices de mise en pratique basés sur des cas concrets
- **Supports numériques :** Présentations multimédias, tableaux blancs virtuels, outils de collaboration en ligne.
- **Discussions et échanges :** Sessions de questions-réponses en direct.

Modalités pratiques

- **Durée de la formation :** La formation dure 7 heures, incluant des pauses en milieu de matinée et d'après-midi et une pause déjeuner d'une heure.
- **Lieu de la formation :**
  - **En présentiel :** La formation peut se dérouler dans nos locaux, sur votre site (en intra) ou dans une salle de conférence équipée.
  - **En distanciel :** Possibilité de suivre la formation à distance via une plateforme en ligne pour les participants.
- **Matériel nécessaire pour le distanciel :** Chaque participant doit avoir accès à un ordinateur équipé d'une connexion internet.

- **Effectif :** Le nombre de participants est de minimum 2 personnes et limité à 12 personnes pour favoriser l'interaction et garantir un accompagnement personnalisé.
- **Certification :** À l'issue de la formation, une attestation de participation sera délivrée aux participants ayant satisfait aux exigences.

Tarif : selon proposition commerciale. Nos tarifs publics sont consultables sur notre catalogue en ligne.

Modalités d'évaluation et de suivi

L'évaluation sera continue avec des questions, discussions, exercices pratiques et études de cas pour vérifier l'application des connaissances. Une synthèse et un feedback en fin de formation mesureront les acquis et la réalisation des objectifs pédagogiques. Un Certificat de Réalisation signé par le Responsable de l'organisme de formation et mentionnant les compétences visées est remis au participant à la fin de la formation. Le contenu de ce document atteste la mise en œuvre du processus d'évaluation.

La présente formation, dans sa configuration actuelle, n'a pas encore fait l'objet d'une évaluation formelle en termes de taux de satisfaction et de pourcentage de réussite des participants.

Informations sur l'admission

Inscriptions : Les pré-inscriptions se font en ligne sur notre site web, via l'extranet Entreprise ou par mail à formation@ugm-opera.fr jusqu'à trois semaines avant le début de la formation en inter.

Pour les demandes en Intra, un délai de prévenance de minimum 4 semaines avant la date de formation souhaitée est requis.

Les places sont attribuées par ordre d'inscription et sous réserve d'un nombre de participants minimum et de dossier administratif complet.

Conditions d'Annulation : Les annulations sont possibles jusqu'à 15 jours avant le début de la formation avec remboursement intégral. Passé ce délai, un pourcentage des frais de formation sera retenu.

Informations sur l'accessibilité

Nos locaux ne sont malheureusement pas accessibles aux personnes à mobilité réduite.

Cependant, un soutien personnalisé peut être mis en place pour les participants ayant des besoins spécifiques.

Si vous avez des contraintes particulières liées à une situation de handicap, nous vous invitons à nous contacter en amont afin que nous puissions, dans la mesure du possible, adapter la formation.

Vous pouvez exprimer vos besoins spécifiques en nous écrivant à l'adresse handicap@ugm-opera.fr

Votre intervenant

David FITOUCHI

David Fitouchi : Expert Actuariel et Formateur de référence

Plongez dans l'univers de l'actuariat avec David Fitouchi, un professionnel dont l'expertise et la passion pour le domaine sont inégalées. Fort de près de dix ans d'expérience au sein du cabinet Mazars Actuariat, David a fondé Actuelia en 2013, un cabinet de conseil indépendant qui s'est rapidement imposé comme un acteur majeur dans le secteur de l'actuariat. Aujourd'hui, Actuelia est une équipe de plus de 40 consultants, un témoignage de la réussite et du dynamisme du cabinet.

Un parcours impressionnant : Depuis ses débuts, David Fitouchi a enrichi ses compétences en développant l'équipe Actuariat d'assurance chez Mazars et en travaillant sur des projets complexes liés à Solvabilité II. Sa carrière l'a conduit à collaborer avec une centaine d'organismes diversifiés — mutuelles, compagnies, courtiers et réassureurs — lui permettant de maîtriser en profondeur l'ORSA, la fonction actuarielle, les modèles internes, et bien plus encore.

Une expertise reconnue : David est un spécialiste aguerri en matière de provisionnement en Assurance (Vie, Non Vie, Prévoyance) et possède une solide connaissance des outils stochastiques tels que Bootstrap, Mack, et M&W. Il est également reconnu pour son expertise en audit de modèles internes Solvabilité, revue de provisions, et accompagnement à l'ORSA.

Sa passion pour la formation : Actuaire pédagogue, David Fitouchi anime de nombreuses formations sur Solvabilité II, couvrant des sujets tels que le bilan prudentiel, la marge de risque, et l'USP. Sa capacité à rendre les concepts complexes accessibles et compréhensibles fait de lui un formateur prisé et respecté.

Ce que vous gagnerez : En collaborant avec David, vous bénéficierez de son savoir-faire exceptionnel pour affiner vos connaissances actuarielles et optimiser vos pratiques en matière de tarification, de modélisation, et de gouvernance. Ses formations sont conçues pour relever les défis actuels du secteur et pour enrichir vos compétences avec des approches innovantes et des solutions pragmatiques.

Rejoignez David Fitouchi pour une immersion complète dans le monde de l'actuariat, où expertise technique et pédagogie se rencontrent pour propulser vos équipes vers de nouveaux sommets.