Programme de Formation

L'IA générative pour administrateurs et dirigeants de mutuelles : comment créer de la valeur et maîtriser les risques ?

Organisation

Durée : 7 heures

Mode d'organisation : Mixte

Contenu pédagogique

Public visé

- Élus
- Administrateurs
- Dirigeants et décideurs de mutuelles souhaitant comprendre les implications de l'IA générative et l'intégrer efficacement.

Objectifs pédagogiques

- Expliquer les concepts de base de l'IA générative, ses principes fondamentaux et ses applications concrètes en entreprise.
- Identifier les cas d'usage de l'IA générative qui créent de la valeur, en les comparant aux pratiques actuelles de l'entreprise.
- Définir une stratégie d'intégration de l'IA générative dans les processus, alignée sur les objectifs et les particularités de la mutuelle.
- Évaluer les avantages et les nouveaux risques liés à l'intégration de l'IA générative dans une mutuelle, pour en assurer une adoption sécurisée et efficace.

Compétences visées

- Comprendre les concepts de base de l'IA générative
- Identifier des cas d'usage pertinents de l'IA
- Définir une stratégie d'intégration
- Évaluer les opportunités et les risques

Description

Donner aux élus, administrateurs et cadres de mutuelles les clés pour comprendre les concepts de l'IA générative, identifier des cas d'usage pertinents, développer une stratégie d'intégration et évaluer les risques associés afin d'assurer une adoption sécurisée et efficace de l'IA générative pour créer de la valeur.

1. Comprendre les concepts de base de l'IA générative

- Les étapes clés de l'IA, les différents types d'IA, les principes fondamentaux et limites de l'IA

générative.
- Présentation rapide de la méthodologie de prompt P.R.E.C.I.S.E. qui permet d'améliorer l'efficacité des équipes qui utilisent l'IA générative, analyse de l'intérêt des customGPTs (utilisation de l'IA contrôlée).

2. Identifier les cas d'usage pertinents pour les mutuelles

- Études de cas réels et benchmarking : comment d'autres utilisent l'IA générative pour améliorer leurs activités.
- Revue de l'efficacité des IA domaine par domaine.
- Présentation d'un atelier interactif : identification de cas d'usage et méthodologie de priorisation des projets.

3. Évaluer les opportunités et les nouveaux risques associés

- Revue des **avantages de l'IA générative**. Quels gains de productivité attendre ?
- **Identification des risques** liés à l'intégration de l'IA (juridiques, éthiques, sécurité des données, réactions du personnel).

4. Comment définir une stratégie d'intégration de l'IA générative

- Revue des particularités de l'IA (peurs, impacts réels et fantasmés et importance du facteur humain).
- Présentation de la méthodologie ÉRICA (Évaluation Rapide de l'Intégration et des Compétences en iA). Méthodologie adaptée aux PME et mutuelles. Permet un diagnostic du degré de préparation à l'intelligence artificielle (AI readiness).

5. Actions à entreprendre

- Sensibilisation, information et formation des équipes.
- Mise en œuvre de tests et d'expérimentation.
- Impact du RGPD, importance des données confidentielles. L'IA Act : obligation de maîtrise de l'IA (article 4), applicable depuis février 2025. Impacts concrets sur la cartographie des risques, le règlement intérieur, les contrats de travail et de prestations de service. Le cas particulier des droits d'auteurs.

6. Conclusion de la demi-journée

- Récapitulatif des points clés de la formation.
- Session de questions/réponses.
- Évaluation à chaud de la formation et collecte des feedbacks des participants

Points forts

Maîtrisez l'IA générative pour votre mutuelle ! Cette formation vous permettra de comprendre les concepts fondamentaux, d'identifier les cas d'utilisation pertinents, et d'élaborer une stratégie d'intégration efficace.

Prérequis

Aucun prérequis technique.

Encadrer une équipe ou avoir des responsabilités transverses.

Chaque participant doit avoir accès à un ordinateur équipé d'une connexion internet.

Modalités pédagogiques

La pédagogie employée comprend :

- Des supports audiovisuels,
- Des ateliers et activités pratiques,
- Des études de cas,
- Une documentation complète avec les supports utilisés
- Un livret du participant.

Moyens et supports pédagogiques

Chaque participant recevra :

- Le PDF explicatif de 52 pages de la méthode de prompt P.R.E.C.I.S.E.
- Une offre pour recevoir un exemplaire du livre L'Intelligence Artificielle pour tous : Démystifier et expliquer (des frais d'expédition peuvent s'appliquer).

Modalités pratiques

Durée de la formation : La formation dure 7 heures, incluant des pauses en milieu de matinée et d'après-midi et une pause déjeuner d'une heure.

Lieu de la formation :

- **En présentiel :** La formation peut se dérouler dans nos locaux ou sur votre site (en intra) ou dans une salle de conférence équipée.

Matériel nécessaire :

- Chaque participant doit avoir accès à une connexion internet via un ordinateur.

Certification : À l'issue de la formation, un certificat de réalisation sera délivré aux participants ayant satisfait aux exigences.

Tarif : selon proposition commerciale. Nos tarifs publics sont consultables sur notre catalogue en ligne.

Modalités d'évaluation et de suivi

Un positionnement est réalisé à l'entrée en formation, au moyen d'un questionnaire préalable, afin d'adapter le contenu au niveau et aux attentes des participants. L'évaluation est continue tout au long de la formation (questions, échanges, exercices pratiques et études de cas).

Une évaluation des acquis en fin de formation mesure l'atteinte des objectifs pédagogiques.
Un certificat de réalisation, signé par le responsable de l'organisme de formation et mentionnant les compétences visées, est remis à chaque participant à l'issue de la formation.

Informations sur l'admission

- **Inscriptions :** Les pré-inscriptions se font en ligne sur notre site web, via l'extranet Entreprise ou par mail à formation@ugm-opera.fr. En inter, l'inscription est possible jusqu'à 15 jours calendaires avant la session, sous réserve de places disponibles. En intra, un délai de 6 semaines entre la demande et la session est requis. Les places sont attribuées par ordre d'inscription, sous réserve d'un nombre minimum de participants et d'un dossier administratif complet.
- **Conditions d'annulation :** Plus de 30 jours ouvrés avant la formation : sans frais ; entre 30 et 10

jours ouvrés : 30 % du montant ; moins de 10 jours ouvrés : 100 %. Remplacement d'un participant possible sans frais jusqu'à 3 jours ouvrés avant.

Informations sur l'accessibilité

Si vous êtes en situation de handicap, contactez notre référente handicap en amont (handicap@ugm-opera.fr) : nous étudions avec vous les adaptations possibles (rythme, pauses, supports adaptés, temps supplémentaire pour les évaluations, accessibilité de l'outil à distance).

Pour les sessions en présentiel, nos locaux (35 rue des Petits Champs, 75001 Paris) sont accessibles aux personnes à mobilité réduite sur demande d'assistance préalable.

Votre intervenant

Stéphane GIRARDOT

Stéphane Girardot, titulaire d'un MBA (London University), est ancien élève de NEOMA (CESEM).

Il enseigne actuellement en master 2 (ULCO, Dunkerque) l'Intelligence Artificielle et la valorisation des entreprises.

Il a occupé des postes de direction en gestion d'actifs et banque privée (JP Morgan, Franklin Templeton, Natixis) et possède une solide expérience du secteur de la technologie et des startups.

Auteur (2024) du livre *L'Intelligence Artificielle pour tous*, il a collaboré à l'ouvrage collectif *Les nouvelles frontières du digital* (2017) et a reçu en 2015 le trophée Sales & Marketing de NEOMA Alumni.