Programme de Formation

Assumer les Responsabilités du RGPD pour la Fonction de DPO

Organisation

Durée : 7 heures

Mode d'organisation : Mixte

Contenu pédagogique

Public visé

- Dirigeants
- Opérationnels
- Administrateurs

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les principes et exigences du RGPD en assurance.
- Maîtriser la mise en conformité et ses défis.
- Développer des stratégies de conformité continue.
- Comprendre le rôle, les responsabilités et les outils du DPO.
- Évaluer l'externalisation du DPO.

Compétences visées

- Analyser les exigences du RGPD
- Définir une stratégie de mise en conformité
- Mettre en place des procédures pour assurer la conformité
- Identifier les risques liés au RGPD
- Assumer les responsabilités du DPO
- Gérer les relations avec les autorités de contrôle

Description

1. **Rappel des grands principes du RGPD**
- Pourquoi le RGPD
- Les principales règles applicables à l'assurance
- Les exigences opérationnelles

2. **Les enjeux de la mise en conformité et de son maintien**
- Les démarches de mise en conformité
- Les difficultés rencontrées
- L'enjeu du maintien en conformité

3. **L'application du règlement par les tribunaux**
- Panorama des condamnations constatées
- Quels enseignements en tirer ?

4. **Le métier de DPO**
   - Le DPO, un tout nouveau métier
   - Les formations existantes
   - Outils, pratiques et responsabilités
   - L'externalisation du DPO

Points forts

Devenez l'expert en protection des données de votre entreprise ! Cette formation vous fournit les clés pour comprendre le RGPD, ses enjeux, et les bonnes pratiques pour une mise en conformité pérenne.

Prérequis

Aucun prérequis spécifique n'est nécessaire, mais des connaissances de base en droit ou en gestion des données sont un plus.

Modalités pédagogiques

- **Apports théoriques :** présentation des concepts clés, modèles et méthodologies par des experts du domaine. Utilisation de supports visuels et d'exemples concrets pour faciliter la compréhension.
- **Échanges et discussions :** sessions interactives permettant aux participants de partager leurs expériences, poser des questions et débattre des enjeux actuels. Animation de tables rondes et de groupes de réflexion pour favoriser l'apprentissage collaboratif.
- **Études de cas :** analyse approfondie de situations réelles ou fictives pertinentes au domaine d'étude. Travail en petits groupes pour développer des solutions et stratégies, suivi de présentations et de feedback constructif.
- **Exercices pratiques :** mise en application des connaissances acquises à travers des simulations, jeux de rôles, et projets concrets. Utilisation d'outils et de technologies spécifiques au domaine pour renforcer les compétences pratiques des participants.

Moyens et supports pédagogiques

- **Support de formation numérique :** Plateforme d'accès aux modules de cours, quiz d'auto-évaluation, ressources téléchargeables (PDF, infographies)
- **Études de cas :** Analyses approfondies de situations réelles, scénarios complexes à résoudre en groupe, retours d'expérience d'entreprises, exercices de mise en pratique basés sur des cas concrets
- **Supports numériques :** Présentations multimédias, tableaux blancs virtuels, outils de collaboration en ligne.
- **Discussions et échanges :** Sessions de questions-réponses en direct.

Modalités pratiques

- **Durée de la formation :** La formation dure 7 heures, incluant des pauses en milieu de matinée et d'après-midi et une pause déjeuner d'une heure.
- **Lieu de la formation :**
  - **En présentiel :** La formation peut se dérouler dans nos locaux ou sur votre site (en intra) ou dans une salle de conférence équipée.
  - **En distanciel :** Possibilité de suivre la formation à distance via une plateforme en ligne pour les participants.
- **Matériel nécessaire pour le distanciel :** Chaque participant doit avoir accès à un ordinateur équipé d'une connexion internet.

- **Effectif :** Le nombre de participants est de minimum 2 personnes et limité à 15 personnes pour favoriser l'interaction et garantir un accompagnement personnalisé.
- **Certification :** À l'issue de la formation, une attestation de participation sera délivrée aux participants ayant satisfait aux exigences.

Tarif : selon proposition commerciale. Nos tarifs publics sont consultables sur notre catalogue en ligne.

Modalités d'évaluation et de suivi

L'évaluation sera continue avec des questions, discussions, exercices pratiques et études de cas pour vérifier l'application des connaissances. Une synthèse et un feedback en fin de formation mesureront les acquis et la réalisation des objectifs pédagogiques. Un Certificat de Réalisation signé par le Responsable de l'organisme de formation et mentionnant les compétences visées est remis au participant à la fin de la formation. Le contenu de ce document atteste la mise en œuvre du processus d'évaluation.

La présente formation, dans sa configuration actuelle, n'a pas encore fait l'objet d'une évaluation formelle en termes de taux de satisfaction et de pourcentage de réussite des participants.

Informations sur l'admission

Inscriptions : Les pré-inscriptions se font en ligne sur notre site web, via l'extranet Entreprise ou par mail à formation@ugm-opera.fr jusqu'à deux semaines avant le début de la formation.

Les places sont attribuées par ordre d'inscription et sous réserve d'un nombre de participants minimum et de dossier administratif complet.

Conditions d'Annulation : Les annulations sont possibles jusqu'à 15 jours avant le début de la formation avec remboursement intégral. Passé ce délai, un pourcentage des frais de formation sera retenu.

Informations sur l'accessibilité

Nos locaux ne sont malheureusement pas accessibles aux personnes à mobilité réduite.

Cependant, un soutien personnalisé peut être mis en place pour les participants ayant des besoins spécifiques.

Si vous avez des contraintes particulières liées à une situation de handicap, nous vous invitons à nous contacter en amont afin que nous puissions, dans la mesure du possible, adapter la formation.

Vous pouvez exprimer vos besoins spécifiques en nous écrivant à l'adresse handicap@ugm-opera.fr

Votre intervenant

Hugues CHAMBA

Hugues Chamba est un expert reconnu en cybersécurité et cybercriminalité, avec un parcours riche et diversifié qui en fait un formateur de premier plan. Il débute sa carrière comme auditeur financier chez KPMG, où il acquiert une rigueur et une expertise solides, avant de se tourner vers le conseil en organisation. En 2009, il rejoint Valmen Consulting, où il prend en charge des missions stratégiques allant de l'assistance à la prise de décision au pilotage de dispositifs complexes.

Aujourd'hui CEO et associé de NEOX GROUP, Hugues dirige la branche Consulting tout en restant opérationnel, encadrant personnellement certaines missions de conseil et apportant son expertise pointue en cybersécurité. Son approche allie une vision stratégique à une connaissance approfondie des menaces numériques, offrant des formations qui arment les professionnels contre les défis contemporains du cyberespace. Avec Hugues Chamba, plongez au cœur des enjeux de la cybersécurité et de la cybercriminalité, et développez des compétences essentielles pour protéger votre organisation.